

DNI WIEDZY

- projekt Komitetu Lokalnego AIESEC SGH
 organizowany w ramach Centrum Wiedzy
 oraz CeSaR



www.centrumwiedzy.edu.pl

Spis treści:

O AIESEC	1
Opis projektu Centrum Wiedzy	1
Opis konferencji Dni Wiedzy	3

O AIESEC

AIESEC jest największą na świecie organizacją studencką, skupiającą ponad 18 tys. młodych ludzi w 89 krajach. Jesteśmy organizacją **międzynarodową, apolityczną, niedochodową, zarządzaną przez studentów, niezależną i edukacyjną**. Jej członkami są studenci i świeżo upieczeni absolwenci wyższych uczelni. Najważniejsza jest dla nas nasza misja: **przyczynić się do rozwoju naszych krajów i ich mieszkańców z naciskiem na międzynarodowe i współpracę. zrozumienie**

AIESEC POLSKA zrzesza ponad 1500 członków, głównie studentów nauk ekonomicznych skupionych w 30 ośrodkach akademickich, dzięki czemu docieramy do około **77% ogółu studentów w Polsce**. Gwarancją naszej wiarygodności jest fakt zarejestrowania AIESEC Polska w rejestrze Stowarzyszeń RP, co oznacza, iż spełniamy wszystkie wymogi związane z prowadzeniem działalności niedochodowej. Ponadto corocznie międzynarodowa firma konsultingowa PricewaterhouseCoopers wykonuje audyt naszego stowarzyszenia.

Komitet Lokalny AIESEC Szkoła Główna Handlowa powstał w 1971 roku jako pierwszy w Polsce. Dziś nasz Komitet jest jednym z największych i najprężniej działających w Europie. Obecnie ponad 150 studentów aktywnie angażuje się w naszym Komitecie, organizując konferencje o zasięgu krajowym i międzynarodowym, realizując projekty uzupełniające wiedzę i umiejętności studentów, coroczne targi pracy Dni Kariery oraz programy odpowiadające na potrzeby społeczności lokalnych (np. projekt PEACE). W tym roku realizowanych będzie 6 projektów: **Centrum Wiedzy, CeSaR, Dni Kariery, PEACE, Case Study Weekend i Liberate Your Mind**.

OPIS PROJEKTU CENTRUM WIEDZY

Centrum Wiedzy jest projektem realizowanym w ramach działalności Komitetu Lokalnego AIESEC SGH, we współpracy ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie. W odróżnieniu od innych przedsięwzięć corocznie realizowanych przez AIESEC SGH, **Centrum Wiedzy jest projektem ciągłym** realizowanym nieprzerwanie od września 2002 roku. Centrum Wiedzy **składa się z dwóch** wzajemnie uzupełniających się **części**:

- **wortalu** poświęconego zarządzaniu i ekonomii,
- **wykładów** i konferencji prowadzonych na SGH.

Główne cele projektu to:

- **dostarczanie wiedzy i niezbędnych materiałów edukacyjnych** studentom zainteresowanym tematyką ekonomiczną i pragnącym poszerzyć swoje wiadomości o informacje rzadko dostępne w programie wykładów
- **służenie** bezcenną **wiedzą** dla początkujących, młodych menedżerów.

Naszą grupą docelową są studenci szeroko pojętych nauk ekonomicznych, młodzi pracownicy naukowcy oraz młodzi przedsiębiorcy.

Platforma www.centrumwiedzy.edu.pl ma być stroną pierwszego wyboru dla osób poszukujących informacji o najnowszych trendach w ekonomii i zarządzaniu. Nasz wortal zawiera bogatą bibliotekę materiałów poświęconych naukom ekonomicznym i zarządzaniu.

Sekcje naszego serwisu to:

- Ludzie w Organizacji
- Biznes Odpowiedzialny
- Finanse Przedsiębiorstwa
- Marketing
- Technologie w Zarządzaniu
- Nowoczesne koncepcje w Zarządzaniu.
- Zarządzanie Strategiczne

Obecnie, w pracę nad wortalami zaangażowanych jest kilkanaście osób. Aktualnie na stronie znajduje się prawie **450 artykułów**, **recenzje polecanych książek** o tematyce ekonomicznej a także **baza linków** do stron mogących okazać się przydatnymi dla pogłębiania wiedzy. Średnio, dziennie odwiedza nas 600 osób.

Integralną częścią Centrum Wiedzy są **wykłady**, organizowane przez **nas w Szkole Głównej Handlowej**. Naszym założeniem jest, aby każdy wykład prowadzony był przez 2 osoby: teoretyka (zazwyczaj przedstawiciela kadry naukowej SGH), który ma za zadanie przedstawić dane zagadnienie z punktu widzenia teorii oraz praktyka (przedstawiciela firmy) stosującego bądź wdrażającego dane rozwiązanie. Dopiero takie połączenie dwóch różnych źródeł wiedzy pozwala na pełne przedstawienie problemu poruszanego w ramach wykładów.

W kadencji 2004/2005 będziemy pracować nad **dalszym rozwojem naszego wortalu** i organizować **cykle wykładów - Dni Wiedzy**.

OPIS KONFERENCJI DNI WIEDZY

Dni Wiedzy są wydarzeniem edukacyjnym skierowanym do studentów uczelni warszawskich, przede wszystkim Szkoły Głównej Handlowej. Będzie to **cykl wykładów** poruszających tematy z **zakresu zarządzania i ekonomii** odpowiednie sekcjom wortalu Centrum Wiedzy. Celem Dni Wiedzy będzie uzupełnienie wykładów akademickich o kontakt z przedstawicielami firm stosujących dane rozwiązania. Uczestnicy uzyskują wiedzę zarówno praktyczną jak i teoretyczną, która często okazuje się przydatna w dalszym toku studiów oraz przy poszukiwaniu pracy.

W najbliższej edycji, która odbędzie się w dniach **3, 4 listopada 2004 w Szkole Głównej Handlowej** odbędą się wykłady dotyczące następujących tematów:

Dzień pierwszy – BIZNES ODPOWIEDZIALNY (CSR)

Dzień drugi – FINANSE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W ramach tematyki dnia **Biznesu Odpowiedzialnego** przedstawimy między innymi zagadnienia związane z etyką w polskiej gospodarce i społecznie odpowiedzialnymi akcjami firm. Ponadto będziemy starali się uzmysłowić jak wykorzystywać znajomość CRS.

Z zakresu **Finansów w przedsiębiorstwie** zostaną zaprezentowane tematy związane z finansowymi aspektami franchisingu i wkrywaniem nadużyć gospodarczych.

Wykłady odbędą się w budynku głównym Szkoły Głównej Handlowej przy ul. Niepodległości 162 w salach 151G i 152G.

Planujemy, aby Dni Wiedzy stały się **impresą cykliczną** i weszły na stałe w kalendarz życia akademickiego stając się marką Centrum Wiedzy. W kolejnej edycji odbędą się wykłady z zakresu Zarządzania i Marketingu.